

Peter Hahn

Conditions générales de vente du programme de partenariat de Peter Hahn GmbH (État au 01.04.2020)

La présente convention comprend les conditions de participation au programme de partenariat de la société Peter Hahn GmbH (ci-après désignée « Peter Hahn ») et la mise en place de liens d'un site Internet partenaire vers le site Internet de Peter Hahn. Ces CGV s'appliquent en plus des CGV du réseau des affiliés pour la participation au programme de partenariat de Peter Hahn.

Nos conditions s'appliquent exclusivement. Nous ne reconnaissons pas les conditions contraires ou divergentes du partenaire, à moins que nous ayons expressément accepté leur application par écrit.

1. Conditions de participation

Le partenaire ne dispose pas de droit de participation au réseau du programme de partenariat et de conclusion d'un contrat avec Peter Hahn. En plus des conditions générales de participation du réseau des affiliés, les conditions suivantes s'appliquent pour notre programme de partenariat :

2. Critères de candidature

En principe, seuls des sites Internet, dont le contenu peut être vérifié peuvent être enregistrés. Un impressum complet est indispensable. Les sites Internet en construction ou qui aboutissent à un message d'erreur ne peuvent être autorisés qu'après accord écrit de Peter Hahn.

Dans ce contexte, les environnements publicitaires interdits sont notamment les portails de partage de fichiers, et les sites Warez sont également interdits. La publicité du programme de partenariat par le biais de publiciels, de logiciels espion ou de logiciels malveillants et par le biais de programmes de clics forcés est interdite.

En outre, Peter Hahn se réserve le droit d'exclure de la participation voire aussi de refuser a posteriori les sites Internet avec de propres programmes de partenariat avec des durées de chargement supérieures à la moyenne ou qui ne sont pas accessibles, qui redirigent vers des sites pornographiques et faisant l'apologie de la violence en dépit de l'acceptation expresse de nos filtres publicitaires relatifs aux sites à ce sujet, dont les contenus se limitent principalement aux jeux-concours ou qui publient des offres d'échange de bannières.

Les communiqués de presse qui concernent la collaboration sur la base de ce contrat sont à définir avec Peter Hahn et requièrent l'accord écrit de Peter Hahn avant leur publication.

En outre, les modèles commerciaux tels que le cashback avec transfert direct de commission ainsi que les services Paid4 sont fondamentalement exclus du programme de partenariat.

Peter Hahn demeure libre dans sa décision sur l'intégration dans le programme de partenariat. Peter Hahn n'est soumis à aucune obligation de justification en cas de refus.

3. Interdiction de contenus illicites

Les sites Internet aux contenus illicites, faisant l'apologie de la violence, racistes ou pornographiques sont exclus de la participation au programme de partenariat.

Peter Hahn

4. Moyens publicitaires, liens et cookies

Tous les moyens publicitaires mis en oeuvre dans le cadre du programme des affiliés sont protégés par les droits d'auteur. En principe, seuls les moyens publicitaires mis à disposition par Peter Hahn peuvent être utilisés. Aucune modification des textes, des images ou des moyens publicitaires créés soi-même n'est permise, à moins que Peter Hahn n'accorde expressément son consentement. L'utilisation est autorisée uniquement dans le cadre du programme de partenariat. Les moyens publicitaires mis à disposition par Peter Hahn peuvent être intégrés uniquement sur des URL autorisés. Pour l'utilisation sur d'autres sites Internet, ceux-ci doivent être enregistrés séparément.

L'utilisation d'images du site Internet peterhahn.fr doit être approuvée par Peter Hahn. L'accès aux données par le biais de sources de données de produits en est exclu.

Les liens textuels peuvent être modifiés à discrétion, dans la mesure où ils ne sont pas modifiés sur le plan de leur contenu essentiel et de leur sens et que les informations pertinentes ne sont pas perdues. Le partenaire assume la responsabilité pour les modifications.

Les URL, les liens textuels et les descriptions de liens, qui renvoient au site Internet peterhahn.fr doivent être clairement identifiables pour les tiers en tant que lien de redirection sur le site Internet de peterhahn.fr. Les redirections automatiques et induisant en erreur sont interdites. Il est interdit au partenaire de créer une page ou des pages web sur des sites Internet de telle manière qu'il y ait un risque de confusion avec le site Internet de peterhahn.fr. Il est également interdit d'intégrer les contenus du site Internet peterhahn.fr par le biais d'iframe.

L'intégration des liens n'est autorisée que sur le site Internet, dont vous avez indiqué l'adresse (URL) dans le cadre de votre enregistrement au programme de partenariat de Peter Hahn. Les liens servent à l'identification de votre site Internet dans le réseau des affiliés, créent la liaison entre votre site Internet et le site Internet de Peter Hahn et servent au décompte précis. Une liaison vers le site Internet de Peter Hahn peut exclusivement être établie par le biais de ces liens. Les liens peuvent renvoyer à différents domaines du site Internet de Peter Hahn. Les instructions de Peter Hahn pour l'intégration des liens sont à suivre obligatoirement en ce qui concerne la mise en place et la mise à jour techniques. Afin d'assurer l'actualité, vous remplacerez régulièrement les contenus avec les nouveaux textes rédactionnels mis à disposition par Peter Hahn, dans la mesure où ils ne sont pas mis à jour ou modifiés de manière dynamique par Peter Hahn. La mise à jour de votre site Internet relève exclusivement de votre responsabilité.

Les cookies ne doivent être exclusivement enregistrés qu'après clic de l'utilisateur sur un des moyens publicitaires de Peter Hahn. Il est interdit d'enregistrer des cookies en cas de clics sur le bouton Fermer ou en cas de survol de l'image avec la souris. L'enregistrement de cookies par le biais d'un moyen publicitaire invisible ou par le biais du chargement invisible du site Internet de Peter Hahn est interdit. C'est-à-dire que les fenêtres pop-up, les fenêtres pop-under, les « frames », les « iframes », les encarts, qui enregistrent un cookie chez l'utilisateur sans son intervention, ne doivent pas être utilisés.

Les blocs de contenus et les publiereportages peuvent être modifiés à discrétion, dans la mesure où ils ne sont pas modifiés sur le plan de leur contenu essentiel et de leur sens et les informations ne sont pas perdues. Le partenaire assume la responsabilité pour les modifications.

Peter Hahn

5. Données de produits

Les données de produits Peter Hahn ne peuvent être utilisées que pour les propres sites Internet / comparaisons de prix du partenaire. Lors de l'intégration de données de produit dans des mesures publicitaires externes (comme par ex. aussi la recherche de produits) une actualisation doit être assurée par le commerçant dans les plus brefs délais. Les listes de produits / sources de données CSV des partenaires doivent être actualisées quotidiennement.

Les fausses informations et les éventuelles problématiques d'ordre juridique qui en résultent sont à assumer par le partenaire. Sous réserve d'autres prétentions de la part de Peter Hahn au cas par cas.

6. Utilisation des marques Peter Hahn par le partenaire

Le nom de marque Peter Hahn et tous les autres symboles de la société, logos et marques de Peter Hahn, qui ont été remis au partenaire, peuvent être utilisés par le partenaire, dans la mesure où il ne les a pas modifiés. Ceci implique notamment la bonne orthographe. Les logos doivent uniquement être utilisés à partir du matériel mis à disposition et ne doivent pas être modifiés.

A aucun moment, il ne faut donner l'impression que ce programme de partenariat est un partenariat commercial stratégique, une représentation commerciale, une franchise ou semblable entre « Peter Hahn » et le partenaire.

Il est interdit au partenaire de créer des sites Internet sur la toile, qui risqueraient de prêter à confusion avec le site Internet de « Peter Hahn ». Le partenaire n'est ni autorisé à les copier, ni de reprendre des graphiques, textes ou d'autres contenus du site Internet. Le nom de domaine du partenaire (URL), le titre et les meta tags du site Internet ne comporteront pas le nom « Peter Hahn » ni individuellement, ni en combinaison. En outre, toute faute d'orthographe du nom de marque de quelque nature et manière que ce soit et indépendamment de la nature de l'utilisation est interdite.

Le partenaire n'est pas en droit d'établir ou d'accepter des offres au nom de « Peter Hahn », ni de représenter « Peter Hahn ». Il ne prend pas part à l'exécution des contrats commerciaux entre « Peter Hahn » et le client final. Le partenaire n'agit pas en tant que représentant commercial ou commissionnaire de « Peter Hahn » et il s'assure qu'une telle impression ne soit pas donnée.

7. Taux d'annulation

Peter Hahn se réserve le droit de cesser le partenariat en cas de taux d'annulation de plus de 90 %.

8. Commissions

Des commissions sont versées sur la valeur du panier d'achat après déduction de la TVA, des frais d'expédition, des annulations et des retours pour les modèles de paiement par vente.

Aucune commission n'est versée pour:

- des ventes non valides - des ventes en combinaison avec des remises de commandes groupées
- des ventes, qui ne correspondent pas aux directives de Peter Hahn (par ex. insuffisance de solvabilité, fausses données de client)
- des ventes, qui ont lieu en utilisant des bons de réduction, qui n'étaient pas prévus pour les éditeurs

Peter Hahn

9. Suivi et reporting

Le suivi des impressions, des clics et des ventes est reproduit par le biais du réseau des affiliés. Peter Hahn n'a aucune influence sur ce suivi, mais ne garantit que l'intégration de la fonctionnalité technique pour la transmission des données d'achat pertinente (articles, prix, etc.) au réseau.

Un suivi de cookie est à disposition pour le programme Peter Hahn. La durée du cookie s'élève à 30 jours. Seuls les scripts du réseau peuvent être utilisés pour l'intégration de moyens publicitaires. Les ventes non valides, causées par des moyens publicitaires mal intégrés, ne peuvent pas être rémunérées.

La plus haute priorité est accordée au thème du suivi auprès du programme de partenariat de Peter Hahn et il est constamment surveillé. En dépit du plus grand soin accordé, un suivi à cent pour cent ne peut pas être garanti. En outre, Peter Hahn n'assume aucune responsabilité pour des erreurs de suivi, qui sont dues au réseau. Le reporting de tous les chiffres clés est reproduit par le réseau et mis à disposition par ce biais.

10. Réglementations pour les modèles d'éditeurs particuliers des partenaires

Les parties ont conscience que les modèles d'éditeurs des partenaires mentionnés du point 12 sont offerts en règle générale par les partenaires en combinaison avec les prestations qui y sont présentées. Les réglementations suivantes relatives aux différents services ou modèles d'éditeurs s'appliquent également en combinaison avec les services fournis par le partenaire. En cas de violation des réglementations, toutes les ventes générées seront annulées.

10.1. Marketing sur les moteurs de recherche (publicité sur les moteurs de recherche et optimisation pour les moteurs de recherche) et marketing sur les médias sociaux

Les restrictions suivantes s'appliquent pour le marketing sur les moteurs de recherche ainsi que les annonces sur les réseaux sociaux : l'enregistrement des mots-clés des marques de Peter Hahn ainsi que des orthographes erronées ou des combinaisons correspondantes est interdit. Ces mots-clés ne doivent, en outre, pas être utilisés sans les titres des annonces, dans le texte de l'annonce, ni dans l'URL de l'annonce. Des liens directs sur l'offre de Peter Hahn ne sont pas non plus autorisés. En outre, toute orthographe erronée du domaine de Peter Hahn de quelque nature et manière que ce soit et indépendamment de la nature de l'utilisation est interdite. La même chose s'applique pour les annonces sur les moteurs de recherche avec redirection directe ou indirecte vers la boutique en ligne de Peter Hahn.

Seule l'adresse (URL), que vous avez indiquée dans le cadre de votre inscription, peut être utilisée dans l'annonce en tant qu'URL visualisable (URL d'affichage). Les redirections directes vers le site Internet de Peter Hahn ne sont pas admises.

L'intégration des données de produits Peter Hahn dans Google Base ou dans Google Merchant Center est interdite. De même, il est interdit de placer nos produits sur des portails de vente aux enchères (par ex. ebay), des plateformes de shopping, des places de marché (par ex. Amazon, Zalando) et des portails de comparaison de prix et de mode.

Peter Hahn

10.2. Courriel

Les services de courriels sont autorisés en principe, mais sont contrôlés séparément et requièrent une autorisation écrite expresse de la part de Peter Hahn. La condition pour être accepté au sein du programme sont les critères suivants :

- Aucun courriel rémunéré
- Prise en compte de toutes les prescriptions décisives en terme de droit à la concurrence et les obligations d'information relevant du droit de l'utilisateur.
- Les adresses électroniques ont été générées par le biais de la procédure de double option d'adhésion.

Peter Hahn est libre dans sa décision relative à l'acceptation d'un service de courriel. En outre, les contenus requièrent également une vérification et une autorisation particulières de la part de Peter Hahn.

10.3. Directives relatives aux bons d'achat

Seuls des bons d'achats de Peter Hahn qui ont été expressément autorisés sur le réseau pour le partenaire correspondant dans le cadre du programme de partenariat peuvent faire l'objet d'une publicité.

10.4. Comparateur de prix

Les éditeurs, qui gèrent des comparateurs de prix et des portails de produits, s'engagent toujours à intégrer la liste de produits la plus actuelle. A cet effet, les URL ne doivent pas être changées. Le lien vers les produits doit exclusivement avoir lieu vers les sites Internet du programme de partenariat de Peter Hahn.

10.5. Post exposition

Le suivi post exposition est interdit, dans la mesure où Peter Hahn n'a pas accordé expressément son accord écrit pour l'utilisation de cette méthode. L'utilisation de clics forcés (principe du clic forcé) ou des services rémunérés Paid 4 (par ex. clics Paid 4, Paid 4 surf, Paid 4 mailer, Klammlose, Refrallys) est également interdit.

10.6. Achat sur facture

Les modèles commerciaux qui font de la publicité pour le mode de paiement « achat sur facture » sont exclus du programme de partenariat de Peter Hahn.

11. Peine contractuelle

Le partenaire versera à Peter Hahn une peine contractuelle appropriée pour toute violation du point 10 et des sous-points de cette disposition qui sera fixée par Peter Hahn en cas de violation, dont le caractère approprié peut être examiné par le tribunal compétent à la demande du partenaire.

12. Violation des droits de tiers par le partenaire

Si des tiers exercent des recours à l'encontre de Peter Hahn sur la base d'une violation fautive des obligations contractuelles du partenaire ou sur la base d'une violation des dispositions légales par le partenaire concernant la diffusion de moyens publicitaires de Peter Hahn, le partenaire devra dédommager Peter Hahn de toutes les prétentions de tiers, qui sont revendiquées en raison des

Peter Hahn

violations susmentionnées, y compris les frais de défense en justice. Si Peter Hahn nécessite des informations ou des déclarations du partenaire pour la défense en justice, celui-ci devra les mettre immédiatement à disposition de Peter Hahn et le partenaire soutiendra également, en outre, Peter Hahn de manière appropriée pour la défense en justice.

13. Clause d'exemption

Le partenaire s'assure que ses actes et son comportement ne violent aucun droit de protection de la propriété intellectuelle de tiers, y compris les droits d'auteur et le droit des marques de fabrique, et qu'il ne violera pas non plus le droit en vigueur, notamment la loi allemande contre la concurrence déloyale (UWG), la loi allemande sur les services à distance et multimédia (TMG) ou encore les lois de protection des données applicables en Allemagne. Le partenaire libérera Peter Hahn de toutes les prétentions de tiers qui en découlent. Cette clause d'exemption englobe également l'exemption des frais de défense en justice.

14. Prescription et droit de rétention

Les prétentions au versement de commissions et de rémunérations se prescrivent respectivement un an après leur échéance. Le partenaire ne peut exercer un droit de rétention que si sa contre-prétention a été constatée juridiquement ou reconnu par Peter Hahn.

15. Garantie et responsabilité

Le site Internet Peter Hahn est géré dans le cadre des possibilités techniques. Peter Hahn ne donne aucune garantie concernant le réseau des partenaires, les produits Peter Hahn et l'exploitabilité sans erreur, ni interruption de son site Internet.

Peter Hahn est responsable pour les dommages fautifs en cas de violation des principales obligations contractuelles (obligations majeures) ou en cas d'absence des propriétés promises. Peter Hahn sera tenu responsable, en outre, quel que soit le motif juridique, uniquement conformément à la loi allemande sur la responsabilité liée au produit (ProdHaftG) ou en cas de dommages occasionnés intentionnellement ou par négligence grossière par l'un de ses auxiliaires ou Peter Hahn lui-même ainsi qu'en cas de dommages corporels et d'atteintes à la santé ou de perte de la vie dus à Peter Hahn.

Peter Hahn sera tenu responsable en cas de violation par négligence légère d'une principale obligation contractuelle tout au plus à hauteur du dommage typique et prévisible, qui ne dépasse pas vos revenus publicitaires mensuels moyens issus de cette convention. Peter Hahn n'assume pas de responsabilité en cas de violations par négligence légère des obligations contractuelles non essentielles.

16. Communication avec les clients

Le partenaire n'est pas autorisé à établir de communications directes avec les clients en cas de demandes de prix, questions relatives aux délais de livraison, disponibilités, droits de garantie, etc. En cas de questions de ce type de la part des clients au partenaire, il est tenu de renvoyer au service clients compétent sur le site de Peter Hahn : Peter Hahn : 03.90.29.48.29

Tous les clients qui ont été parrainés par le biais d'un partenaire sont des clients de Peter Hahn et sont par conséquent soumis aux conditions de Peter Hahn. Cela inclut entre autres les dispositions concernant les prix, les frais d'expédition, le service clients, les délais de livraison, etc. Peter Hahn peut modifier à tout moment ces conditions.

Peter Hahn

17. Modification et adaptations

Peter Hahn se réserve le droit d'effectuer des modifications de ces dispositions, si la situation du marché, la législation ou la jurisprudence de la Cour suprême sont modifiées. Peter Hahn communiquera au partenaire la raison de la modification ainsi que la modification concrète par écrit. Le client a ensuite la possibilité de s'opposer à la modification dans un délai de 14 jours. Le partenaire est informé par le biais de l'avis de modification, que la modification est applicable sans opposition après écoulement du délai d'opposition.

18. Durée du contrat et résiliation

Cette convention entre en vigueur dès l'acceptation du partenaire dans le programme de partenariat de Peter Hahn et court à durée indéterminée. Elle peut être résiliée à tout moment par l'une ou l'autre partie avec effet immédiat sans indication de motifs.

19. Annulation des ventes et des bonus

En cas de cessation du partenariat due à une violation de cette convention, Peter Hahn se réserve le droit d'annuler toutes les ventes et tous les bonus en cours.

Les ventes, qui sont générées sur la base d'une indication électronique (module d'extension de navigation, publiciels, barres d'outils, etc.) à l'utilisateur que des points de bonus ou d'autres rémunérations complémentaires ou des gratifications peuvent être obtenus, sont interdites. De telles ventes sont annulées.

20. Dispositions finales

Le droit allemand est applicable.

Si le partenaire a qualité de commerçant, de personne morale de droit public ou d'établissement public à budget spécial, le tribunal de juridiction exclusivement compétent pour tous les litiges portant sur le contrat sera le siège 7 de la société de Peter Hahn. La même chose s'applique si le partenaire n'a pas de lieu de juridiction en Allemagne, ou si le domicile ou le lieu de séjour habituel n'est pas connu au moment de l'introduction de l'instance.

Si une disposition quelconque du présent contrat avec le partenaire, y compris les conditions générales de vente, est ou devient partiellement ou entièrement invalide, cela n'affecte pas la validité des dispositions restantes. La réglementation qui est devenue partiellement ou entièrement invalide sera remplacée par une disposition dont le résultat économique est le plus proche de celui de la disposition invalide.

Nous sommes à votre disposition à tout moment, en cas de questions relatives au programme de partenariat de Peter Hahn.

Votre équipe d'affiliés Peter Hahn Courriel : peterhahn.tradedoubler@xpose360.de

Tél. : +49(0)821 - 455289-305

Peter Hahn GmbH Directeurs: Dr Daniel Gutting, Lars Schöneweiß, Maximiliane Ways Registre du commerce de Stuttgart HRB 280228 N° de TVA DE 811132800